

Asociación Civil Unión por los Derechos Humanos UDH
SUTEE-CeFEP Formación para el armado, conducción y operación de un programa radial. “¿Cómo armar y realizar un programa de radio?”

1) Introducción y justificación de la Formación

La comunicación es la herramienta primordial para la consolidación de una sociedad; es la forma más básica de compartir experiencias, sentires, disensos, priorizar y jerarquizar valores. La comunicación puede modelar y amalgamar una cultura heterogénea.

La radio sigue siendo la vía de comunicación masiva más económica y de alcance popular, en relación a quienes son los destinatarios de las programaciones. Herramienta que permite manifestarse, exponer ideas, informar, etc.

Esta capacitación tiene, por finalidad primigenia, brindar recursos que permitan, a quienes participen, pensar en clave de radio y pensarse siendo parte de esta.

Para ello se busca trabajar en los tres ejes que consideramos fundamentales: la estructura y contenido de un programa, el desenvolvimiento en el aire y el manejo básico de los elementos técnicos que se requiere para tal fin.

Con un enfoque pedagógico perseguimos la descomplejización de cuestiones que entendemos pueden ser atemorizantes al momento de pensar en un proyecto radial, como qué temas serán de interés, quién está capacitado para sentarse frente a un micrófono o lo costoso y difícil que, aparentemente, es el preparar el material sonoro que será soporte o el manejo de la misma consola o programa utilizado para la transmisión.

2) Destinataries

Les destinataries serán personas que deseen tener un espacio radial y que quieran aprender o reforzar los conocimientos sobre las características del medio, la salida al aire y las especificidades tecnológicas.

La capacitación estará dirigida a organizaciones de la sociedad civil, colectivos diversos, cooperativas, estudiantes y docentes de los bachilleratos populares y toda institución educativa relacionada con la comunicación y gremios, así como cualquier particular que desee hacer radio desde un punto de vista comunitario.

3) Duración

Se realizarán 9 (nueve) encuentros, a lo largo de tres meses es decir tres encuentros por mes.

En el cierre para la presentación de Trabajos Finales se realizarán 2 encuentros en un mes

Cada encuentro se extenderá 90 minutos.

4) Modalidad

La modalidad será mixta, pudiendo modificarse acorde a las condiciones epidemiológicas que hubiere en la fecha a desarrollarse la capacitación.

5) Contenidos

Detallar brevemente la cantidad de módulos en que se estructurará la formación, así como los títulos y contenidos (temas) de cada módulo.

EJE: PRODUCCIÓN Y CONTENIDO

Módulo 1: **Características de la radio.** Ventajas del medio. Géneros y formatos. Programas en vivo y envasados. Podcast.

Módulo 2: **El programa radial.** . El guión radial. Redacción para radio. Entrevista. El armado de un proyecto

EJE: CONDUCCIÓN Y LOCUCIÓN

Módulo 3: **La voz y la radio.**

Mitos y realidades sobre las voces radiofónicas. Cuidados básicos y necesarios de la voz. Técnicas de manejo del aire: dominio del diafragma y la emisión de voz. Dicción.

Módulo 4: **Dinámica estando al aire.**

Naturalidad frente al micrófono. Manejo de la comunicación con el equipo de trabajo y la dinámica del programa.

Módulo 5: **Conocimientos básicos de locución.**

Los cuatro estilos básicos de lectura. La improvisación. El lenguaje y la radio. Ejercicios.

EJE: EDICIÓN Y ESTÉTICA RADIAL

Módulo 6: **Introducción a la grabación y masterización de audio.**

Aspectos básicos y fundamentales que hacen a la materia prima con la que trabajaremos, el sonido. Nociones de onda, frecuencia y volúmenes. Recursos web para producciones sonoras (librerías de música gratuita, almacenamiento). Elementos componentes del lenguaje sonoro: voz, música y efectos. Mejoramiento de la voz: efectos, reducción de ruido ambiente. Ecuación y compresión de audios.

Módulo 7: Introducción a la edición de audio.

Primeros pasos en Audacity. Configuración y reconocimiento del entorno. Conceptos fundamentales para la edición, cortar, pegar, fundir, desplazar, estirar, invertir, aprender a utilizar las herramientas básicas para la edición de sonido. Mezcla, qué aspectos debemos tener en cuenta para lograr una buena mezcla.

Módulo 8: Estética radial

Trabajo con multipista: elementos del Audacity para trabajar en este modo. Efectos de sonido: clasificación y recursos para obtenerlos. Promos, separadores y publicidad: concepto teórico y manejo de información para el oyente.

Módulo 9: Operación técnica de radio

Introducción a Zara Radio. Configuración y funciones. Conociendo la consola. Prácticas de musicalización. Cortinas: usos y funciones. Comunicación con el locutor, lenguaje de señas. Prácticas de musicalización y salidas al aire con manejo de cortinas.

6) Bibliografía y Recursos

Módulo 1:

KAPLÚN Mario. Producción de programas de radio. El guión – la realización. Ciespal 1978.

LÓPEZ VIGIL José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionados. Ciespal 1997.

Audios radiales varios para ejemplificar los temas.

Módulo 2:

KAPLÚN Mario. Producción de programas de radio. El guión – la realización. Ciespal 1978.

LÓPEZ VIGIL José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionados. Ciespal 1997.

Audios radiales varios para ejemplificar los temas.

Módulo 3:

BUSTOS, I. (Coord.): La voz, la técnica y la expresión, Barcelona: Paidotribo, (2003).

Videos y audios ejemplificadores.

Módulo 4:

KAPLÚN Mario. Producción de programas de radio. El guión – la realización. Ciespal 1978

Videos y audios ejemplificadores.

Módulo 5:

CURSO DE LOCUCIÓN DE RADIALISTAS - Link: https://radioslibres.net/wp-content/uploads/media/uploads/documentos/tutorial_2_-_radioslibres_-_pasion_por_la_palabra_locucion.pdf

Videos y audios ejemplificadores.

Módulo 6 a 9:

Proyector, auriculares, pendrive y computadoras.

Videos y audios de ejemplo para cada módulo.

7) Modalidad de aprobación

Este taller, al tener como finalidad el acercamiento de la radio a las comunidades que participen, buscando el involucramiento de estas a las emisoras comunitarias cercanas a ellas, no busca aprobar o desaprobar a sus participantes, sino que, de manera procesual, irá evaluando los aprendizajes de los participantes, a fin de fortalecer los incorporados y apuntalar aquellos que se necesiten.